

MUSEO DIFFUSO DEL FINALE
il "rinascimento" di un paesaggio culturale

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E PIANO ORGANIZZATIVO

Descrizione delle attività previste

Il progetto è finalizzato alla costituzione del **Museo Diffuso del Finale (MUDIF) come strumento di governance territoriale**, a tale fine sono necessarie una pluralità di azioni, qui di seguito descritte:

MACRO ATTIVITA'	DETTAGLIO ATTIVITA'	Referente
STRUTTURA VIRTUALE DEL MUDIF	Organizzazione del materiale scientifico propedeutico alla costituzione dei percorsi museali, dell'applicazione e del relativo sito	IISL - MAF
	Sincronizzazione delle informazioni sul territorio raccolte dal CIMA focalizzate sugli aspetti naturalistici e agricoli, sulle relative attività produttive e sulla sentieristica	IISL - MAF
	Mappa georeferenziata con individuazione dei principali monumenti, siti archeologici e percorsi , costruzione della base tecnica per lo sviluppo della mappa personalizzata del MUDIF	IISL - MAF
	Servizi di proofreading - il materiale scientifico del MAF è già stato tradotto e pubblicato in inglese, francese e tedesco	IISL - MAF
	Produzione di materiale divulgativo specifico per le attività di promozione e visita del MUDIF: ricostruzione 3D di Castel Gavone, foto a 360 gradi degli interni dei beni monumentali e short video di descrizione dei percorsi o di singoli beni, riproduzioni reali e virtuali di reperti significativi	IISL - MAF
	Immagine coordinata e branding del MUDIF composta da linee guida della visual identity (logo, font, colori, etc) e loro applicazione sulle quattro tipologie di segnaletica (vedi: "Sistema diffuso di segnaletica sul territorio"), sull'interfaccia dell'applicazione e del sito web, sui canali social	CF - UCF IISL - MAF
	Progettazione della mappa interattiva del MUDIF basata sulla personalizzazione di mappe già esistenti da inserire nell'applicazione e nel sito web	IISL - MAF
	Partecipazione ai tavoli tecnici di lavoro - delineazione e condivisione linee guida per l'immagine coordinata, la funzionalità web e le strategie di web marketing territoriale	CF-UCF- IISL - MAF - DIOCESI
	Applicazione e relativo sito web: strutturazione, programmazione e testing di applicazione ios e android (codice nativo) per smartphone e tablet e relativo portale web (fino a 5 lingue) con sistema di Content Management System per aggiornamento in autonomia dei contenuti di entrambe le piattaforme web e mobile	CF - UCF IISL - MAF
	Aquisizione dei domini e rata annuale per server web, servizi SEO e analitic (3 anni)	
Servizi di monitoraggio e supporto tecnico informatico per applicazione e sito (3 anni)		
Gestione e aggiornamento del sito e delle relative applicazioni - Costruzione contenuti specifici e mantenimento account social - costo del personale impiegato part-time dal momento in cui il sito e le relative applicazioni saranno operative (tale risorsa potrà essere impiegata anche nella gestione delle attività sul territorio)	CF - UCF IISL - MAF	

MACRO ATTIVITA'	DETTAGLIO ATTIVITA'	Referente
SALA POLIVALENTE CON FUNZIONE DI INFO-POINT nel complesso di Santa Caterina in Finalborgo	Realizzazione allestimenti della sala polivalente con arredi, pannelli, monitor, etc	CF
	Fornitura e posa in opera di arredo esterno su misura per le aree del primo e del secondo chiostro e per il giardino contiguo	CF
	Riqualificazione del sistema di accesso alla nuova sala polivalente - risistemazione delle rampe disabili di accesso dal chiostro all'Auditorium di Santa Caterina (vedi relazione computo specifico nel format di approfondimento dell'iniziativa)	CF
	Progetto e direzione lavori	CF
OPERE STRUTTURALI PER L'APERTURA DEL PERCORSO MUSEALE "Rinascimento Finalese: il paesaggio del potere"	Castel Gavone e lavori di miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità della struttura attraverso il ripristino della 'viabilità storica' sulla dorsale del Becchignolo (vedi budget analitico e relativo computo nel format di approfondimento dell'iniziativa di riqualificazione di Castel Gavone)	CF
	Piano di sicurezza del cantiere	CF
	Progetto esecutivo e direzione lavori	CF
	Sistemazione e pulitura straordinaria dei sentieri - percorso di accesso a Castel Gavone; percorso di accesso alla chiesa di NS di Loreto e dell'area antistante alla chiesa di San Sebastiano a Perti	CF - Diocesi
SISTEMA DI SEGNALETICA SUL TERRITORIO	Progettazione esecutiva e supervisione della produzione e installazione della segnaletica	MAF
	MUDIF - fornitura, trasporto e posa in opera di infopoint con mappa MUDIF e wi-fi per scaricare l'applicazione (n.3 postazioni localizzate in Finalmarina, Finalborgo e Varigotti) - Punti di orientamento alla visita che rimandano alla AR dell'applicazione e del sito web (n.20) - Narrative signage didascalici dei principali monumenti e siti archeologici (n.10) - MUDIF punti di sosta con smart bench informative site in punti panoramici rilevanti (n.5 localizzati in prossimità di aree sensibili sul territorio)	CF
	"Rinascimento Finalese - il paesaggio del potere" - fornitura trasporto e posa in opera di n. 7 <i>Narrative signage</i> per i seguenti monumenti: Palazzo Ricci e Palazzo del Tribunale a Finalborgo; Castel Gavone e torre dei Diamanti; Chiesa di NS di Loreto o dei Cinque campanili; Chiesa medievale di Sant'Eusebio; Chiesa di San Sebastiano - n. 1 punti di sosta MUDIF siti a Castel Gavone sul ponte del rivellino e in località Perti Alta - n.15 punti di orientamento alla visita sul percorso <i>open air</i>	CF
	SANTA CATERINA - fornitura, trasporto e posa in opera di nuova segnaletica MUDIF e MAF e di bacheche ed espositori mobili per l'affissione dei manifesti relativi agli eventi temporanei e alle attività culturali che si svolgono nel complesso	CF

MACRO ATTIVITA'	DETTAGLIO ATTIVITA'	Referente
FORMAZIONE	Organizzazione di corsi di formazione rivolti alle risorse umane da impiegare o già impiegate presso gli Enti che fanno parte della rete, con l'obiettivo di formare operatori specializzati in una nuova modalità di valorizzazione paesaggistico-territoriale in grado di implementare e aggiornare anche attraverso la costruzione di contenuti specifici (anche multilingue) gli strumenti digitali del MUDIF	CF-IISL- MAF
	Organizzazione di corsi di formazione professionalizzanti rivolti a figure autonome già certificate e attive sul territorio (guide turistiche e alpine) per la comunicazione dei beni culturali , in grado di fornire prestazioni sulla base di un programma predefinito e coordinato o di rispondere "on demand" alle richieste generate dagli utenti del MUDIF	CF-IISL - MAF
	Organizzazione di corsi di formazione rivolti agli attori economici locali interessati e in possesso dei requisiti , che vogliano contribuire alla preservazione e valorizzazione paesaggistico-territoriale , partendo dall'implementazione e dall'aggiornamento delle proprie attività economiche	CF-IISL - MAF
	Corsi di perfezionamento professionalizzanti per responsabili di progetti culturali con focus sullo sviluppo del progetto MUDIF	IISL
SISTEMA GESTIONALE DEL MUDIF e della RETE	Organizzazione e gestione delle attività di visita sul territorio programmate e 'on demand' - costo del personale impiegato part-time dal momento in cui il sito e le relative applicazioni saranno operative (tale risorsa potrà essere impiegata anche nella gestione e nell'aggiornamento del sito e delle relative applicazioni)	IISL - MAF
	Organizzazione di riunioni periodiche di coordinamento delle attività	IISL - MAF
	Servizi specifici di consulenza, tutoraggio e monitoraggio in loco dei singoli soggetti e associazioni	IISL - MAF
	Acquisto attrezzature necessaria allo svolgimento delle attività gestionali e di coordinamento del MUDIF (computer, stampante, programmi software, etc.)	CF
	Consulenze amministrative e fiscali	IISL - MAF
	Stipula di assicurazioni per la copertura di attività di visita dei beni dal momento in cui il sito e le relative applicazioni saranno operative	CF
	Gestione e mantenimento della rete attraverso incontri periodici del Consiglio direttivo del MUDIF e incontri pubblici di divulgazione dell'avanzamento dell'iniziativa	CF - UCF IISL - MAF Diocesi
	Riunioni periodiche del Comitato scientifico del MUDIF per gestire le azioni necessarie all'avanzamento e all'implementazione dell'iniziativa	CF - UCF IISL - MAF Diocesi
	Riunioni periodiche del Comitato tecnico del MUDIF per gestire le azioni necessarie all'avanzamento e all'implementazione dell'iniziativa	CF - UCF IISL - MAF
	Riunioni periodiche aperte alla comunità locale per condivisione degli avanzamenti progetto	CF - UCF IISL - MAF

MACRO ATTIVITA'	DETTAGLIO ATTIVITA'	Referente
RICERCA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA	Pubblicazione del materiale scientifico raccolto durante la costituzione del MUDIF - titolo: "Il Finale e l'unicità del suo paesaggio"	IISL - MAF
	Reperimento materiale, studio e pubblicazione sugli aspetti storici, artistici e monumentali legati alla committenza dei Del Carretto tra Liguria e Piemonte- titolo: "I Del Carretto nel Rinascimento. Potere e committenza artistica di una dinastia signorile tra Liguria e Piemonte (XIV-XVI secolo)"	IISL - MAF
	Convegno scientifico sul territorio e il paesaggio del Finale	IISL - MAF
PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	Tavoli di lavoro del Comitato Tecnico MUDIF - benchmark di riferimento per lo sviluppo del progetto e la condivisione dei risultati	CF
	Ascolto del territorio - azione di analisi SWOT offerta turistica finalese, A/B test su utenti già presenti sul territorio e sondaggi web e social usati anche per la valutazione a lungo termine del progetto	CF
	Partecipazione ai tavoli tecnici di lavoro - delineazione e condivisione linee guida per l'immagine coordinata, la funzionalità web e le strategie di web marketing territoriale	CF-UCF- IISL - MAF - DIOCESI
	Progettazione di campagna web marketing territoriale e business plan digitale del MUDIF	CF
	Comunicati stampa specifici indirizzati a media locali, regionali e di settore - cartacei e digitali	CF - UCF IISL - MAF
	Costruzione contenuti specifici per canali social	CF - UCF IISL - MAF
	Servizio di newsletter mensile con mailing list congiunta Ufficio Turismo Comune di Finale Ligure e Museo Archeologico del Finale	CF - UCF IISL - MAF
Produzione e distribuzione di materiale promozionale specifico (flier, manifesti, pannelli pubblicitari, etc.) da distribuire durante le attività di promozione turistica patrocinate e/o organizzate dagli Enti coinvolti nella rete, nelle sedi dell'ufficio turismo, negli alberghi e nei luoghi nevralgici	CF - UCF IISL - MAF	

GLOSSARIO

CF - Comune di Finale Ligure

Diocesi - Diocesi di Savona e Noli (Parrocchie di San Biagio e Sant'Eusebio)

IISL - Istituto Internazionale di Studi Liguri- sezione finalese

MAF - Museo Archeologico del Finale

UCF - Unione dei Comuni del Finalese, comprendente i Comuni di Finale Ligure e di Orco Feglino

